

**PROCEDURA PRIVIND PROMOVAREA DENUMIRII AUTORITĂȚII FINANȚATOARE
ÎN CADRUL PROGRAMELOR, PROIECTELOR ȘI ACȚIUNILOR CULTURALE ȘI
SPORTIVE DE INTERES PUBLIC**

1. În conformitate cu prevederile din ACORDUL DE COOPERARE/PARTENERIAT, conform căruia beneficiarul are obligația „să promoveze denumirea autorității finanțatoare în cadrul acțiunilor/activităților finanțate prin modalități convenite între părți”:
 - 1.1. Toate tipăriturile (afișe, invitații, programe, broșuri, etc) trebuie să conțină denumirea și sigla județului, precum și sigla Visit Maramureș (preferabil în partea stângă, sus).



Consiliul Județean
Maramureș



Sigle a căror afișare este obligatorie

Logo-urile în format vectorial se descarcă de pe web: identitate.visitmaramures.ro

- 1.2. Toate materialele vizuale diseminate în mediul online (website, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube etc) trebuie să conțină denumirea și sigla județului, precum și sigla Visit Maramureș (preferabil în partea stângă, sus).
- 1.3. În situațiile care presupun desfășurarea activităților pe scenă, în partea din spatele acestora se va monta un banner/mesh/spider, realizat de beneficiar în cadrul evenimentului finanțat. Pe acesta trebuie să se regăsească denumirea și sigla județului Maramureș, precum și sigla Visit Maramures (preferabil în partea stângă, sus).

- 1.4. În situațiile în care în spatele scenei se vor monta roll-up-uri, bannere, mesh-uri sau spider tipărite anterior, iar printre acestea se regăsesc și materialele oferite de Consiliul Județean Maramureș și Organizația de Management al Destinației Județene Maramureș, ele vor fi amplasate în cel mai vizibil loc.



Foto 1



Foto 2

EXEMPLU AMPLASARE BENEFICIAR

- 1.5. În situațiile în care beneficiarul nu dispune de resurse materiale necesare, Organizația de Management al Destinației Maramureș poate să ofere cu titlu gratuit pe perioada evenimentului bannere, roll-up-uri și alte asemenea conform Foto 1 și Foto 2.

- 1.6 Pe tipărituri se va folosi sintagma:

**“Eveniment organizat în parteneriat cu Consiliul Județean Maramureș și
Organizația de Management al Destinației Județene Maramureș (OMD MM)”**

- 1.7. În toate textele de promovare ale programului, proiectului sau acțiunii finanțate, publicate pe canalele de comunicare ale beneficiarului (website, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) sau alte canale de comunicare care nu aparțin beneficiarului, se va menționa sintagma “Acest proiect a fost realizat cu sprijinul Consiliului Județean Maramureș și Organizației de Management al Destinației Județene Maramureș”.
- 1.8. În situația în care organizatorul va proceda la realizarea unui spot publicitar, în conținutul acestuia trebuie să se regăsească elemente de identitate audio-video (denumirea și sigla Județului Maramureș, precum și sigla Visit Maramureș).



- 1.9. Materialele de promovare nu se vor putea tipări decât în momentul în care vor primi bunul de tipar de la compartimentul de specialitate din cadrul compartimentului de specialitate al Organizației de Management al Destinației Județene Maramureș (OMD MM)
- 1.10. În vederea obținerii avizului “bun de tipar”, materialele de promovare se vor trimite pe adresa hello@visitmaramures.ro.
2. În situația în care s-a convenit că finanțatorul va furniza materialele de promovare către beneficiar, cel din urmă se va prezenta cu două zile înaintea evenimentului la sediul Organizației de Management al Destinației Județene Maramureș (Strada Petofi Sandor, nr. 12-14, corp B) în vederea ridicării materialelor de promovare a finanțatorului. Materialele se ridică ulterior semnării în două exemplare a unui proces verbal de predare-primire. Din momentul ridicării materialelor și până în momentul

restituirii acestora, beneficiarul (posesorul în fapt al bunului) va răspunde de distrugerea ori deteriorarea materialelor.

3. Prin semnarea Acordului de Cooperare/Parteneriat, beneficiarul își exprimă acordul ca imaginile foto și înregistrările audio și video preluate în cadrul programelor, proiectelor sau acțiunilor finanțate să fie publicate de către Organizația de Management al Destinației Județene Maramureș (OMD MM) pe platformele web proprii și paginile Facebook, Instagram, Twitter, TikTok și Youtube, administrate de instituție, pentru o perioadă nelimitată de timp și, după caz, în tipăriturile instituției.
4. De asemenea, beneficiarul își exprimă acordul asupra dreptului finanțatorului de a transmite toate materialele sus indicate către orice colaborator al acestuia, fără să fie necesar orice acord al beneficiarului în acest sens.
5. În termen de 5 zile lucrătoare de la desfășurarea programului, proiectului sau acțiunii culturale organizate cu sprijinul Consiliului Județean Maramureș și Organizația de Management al Destinației Județene Maramureș, beneficiarul va transmite prin e-mail la adresa hello@visitmaramures.ro o arhivă cu toate materialele de promovare (audio-foto-video), prin care se va face dovada respectării procedurii privind promovarea denumirii autorității finanțatoare.

Anexă la acordul de cooperare/parteneriat

REPREZENTANT

ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT AL
DESTINAȚIEI JUDEȚENE MARAMUREȘ

BENEFICIAR